

Breve descripción del sector de Química de Consumo (Cuidado Personal y Limpieza)



Ministerio de
Economía y
Finanzas Públicas



EL SECTOR DE CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

El sector de química de consumo comprende **dos segmentos: cosmética, perfumería y cuidado personal, y Limpieza.**

Posee una **gran variedad de productos finales**, donde el desarrollo de marcas y la diferenciación de los canales de distribución son importantes mecanismos de competencia.

El sector está integrado mayormente por PyMEs, las cuales conviven con grandes firmas, que lideran los segmentos de consumo masivo y de productos más sofisticados.

En los últimos años **Argentina se ha consolidado como un polo productivo dentro de la región**, generando un **superávit comercial estructural.**



EL SECTOR EN NÚMEROS

+480

EMPRESAS

20.690

EMPLEOS DIRECTOS

U\$S 779

millones

EXPORTACIONES

U\$S 124

millones

SUPERÁVIT COMERCIAL

POLÍTICAS DE REINDUSTRIALIZACIÓN



Expansión del mercado interno

Sustitución selectiva de importaciones



Administración focalizada de la importación de insumos y bienes de capital



Monitoreo de los compromisos asumidos por el sector privado, seguimiento de las inversiones y penalización en caso de incumplimiento.

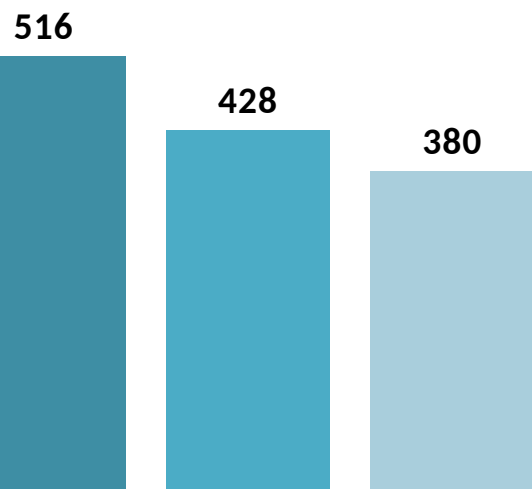


RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL COMERCIO

Gracias a la Administración del Comercio, las importaciones de productos de cuidado personal y limpieza cayeron 25% en dos años.

Imp. Química de Consumo U\$ Millones (Enero a Agosto)

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Total

Fuente: elaboración propia
en base a DGA



2015 vs. 2013



Importaciones - U\$ 136MM



Desarrollo de
nuevos
proveedores
**Alto Paraná,
PGI,
Givaudan,
entre otros**



Inversiones \$ 2.000 MM.



Kimberly-Clark



GlaxoSmithKline

L'ORÉAL
ARGENTINA