



## Inauguración Línea de Producción

*Invitamos a la Presidenta de la Nación a inaugurar una nueva línea de producción que nos permitirá fabricar en el país nuestras líneas de coloración y de cuidado capilar profesional.*

*Se trata de un hito para L'Oreal Argentina: gracias al trabajo articulado con el equipo del Ministerio de Economía (muy especialmente con la Secretaría de Comercio), Argentina se posicionará como uno de los 5 países que fabrican la Serie Expert en todo el mundo y uno de los 11 en donde se elaboran productos de coloración de alta complejidad.*

### Datos clave:

- A partir de la inauguración de esta nueva línea de producción, la **Argentina se posicionará como uno de los 5 países que fabrican la Serie Expert en todo el mundo y uno de los 11 en donde elabora productos de coloración de alta complejidad.**
- **En el 2011 la compañía importaba productos por 88 millones de dólares, en el 2015 solamente importará 42 millones de dólares.**
- Este desarrollo implicó una **inversión de más de 100 millones de pesos, de los cuales el 80% se destinó a proveedores locales** y solamente el 20% para la adquisición de maquinaria en el exterior.
- **Las marcas de coloración se fabrican son: Excellence, Nutrisse, Majirel y Serie Expert.**
- A partir de inversiones realizadas en los últimos años, ya producimos en la Argentina 50 millones de unidades de producto Elvive, que representan el 60% de nuestras ventas.
- El objetivo para el **2016 es seguir ampliando la producción en el país y transformar a la Argentina en un centro de exportación a distintos mercados.**

# L'ORÉAL

## ARGENTINA

### **Sobre L'Oréal Argentina**

L'Oréal está presente en Argentina desde hace más de 50 años y ya suma cerca de 80 años comercializando sus marcas en el país, desde la llegada del primer producto de Lancôme en 1936. Es el referente en la industria, con una cartera de 15 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética activa, Productos de Gran Público y L'Oreal Luxe.

A nivel internacional, por su volumen de ventas, Argentina se posiciona entre los principales 15 mercados del mundo y uno de los 4 más importantes de América, junto con Estados Unidos, Brasil y México; con una facturación anual estimada en más de 3.000 millones de pesos.

### **Sobre L'Oréal**

Desde hace más de 105 años, L'Oréal se ha dedicado a responder a las necesidades de belleza en todo el mundo a través de su portfolio de 28 marcas internacionales. El Grupo está presente en 130 países, factura anualmente más de 22.000 millones de euros y emplea a más de 77.000 personas a nivel global.

Investigación e innovación, y un equipo de 3.600 científicos, son el centro de la estrategia de la compañía para conocer las aspiraciones de sus clientes y atraer 1.000 millones de nuevos consumidores en los próximos años. Desde el 2013, L'Oreal ha asumido un nuevo compromiso de sustentabilidad denominado "Compartiendo la belleza con todos", que establece ambiciosas metas para toda la cadena de valor del Grupo: desde sus proveedores hasta el vínculo con sus clientes.

### **Premio Fundación L'Oréal – Unesco**

A través de su programa "Por las Mujeres en la Ciencia", una asociación a nivel mundial con la UNESCO, la Fundación L'Oréal motiva a las niñas en la escuela secundaria para

# L'ORÉAL ARGENTINA

seguir carreras científicas, apoya a las mujeres investigadoras y premia la excelencia en un campo donde las mujeres siguen estando no suficientemente representadas.

**¿Porque un premio para mujeres?** Aún existen diferencias en cuanto a oportunidades y estímulos para que las mujeres se desarrollen en el ámbito de la investigación científica. Si bien se han realizado enormes avances en las últimas décadas, aún hay un largo camino que recorrer y el premio L'Oreal Unesco Por las Mujeres en la Ciencia es un sendero que ayuda a concientizar a la sociedad sobre este tema.

Las científicas premiadas son seleccionadas a partir de un universo de 2.600 destacadas investigadoras por un jurado independiente e internacional de 13 científicos prominentes presidido por la doctora Elizabeth Helen Blackburn, ganadora del Premio internacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia" 2008 y premio Nobel de Medicina 2009.

## **Ganadora argentina del Premio L'Oréal – Unesco 2016 (que se anunció la semana pasada)**

Por sus importantes descubrimientos sobre el modo en que los virus transmitidos por los mosquitos se reproducen y causan enfermedades, en particular el virus del dengue, la **doctora Andrea Gamarnik, jefa del Laboratorio de Virología Molecular de la Fundación Instituto Leloir (FIL) e investigadora principal del CONICET, recibirá el Premio internacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia".**

El trabajo del equipo liderado por la doctora Gamarnik en el laboratorio de Virología Molecular de la FIL llevó al descubrimiento del mecanismo de replicación del material genético del virus del dengue. Dicho mecanismo es fundamental para que el virus del dengue pueda infectar y causar enfermedad.

## **Sobre la Dra. Andrea Gamarnik**

**La Dra. Andrea Gamarnik es egresada de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Obtuvo su título de Doctora de la UBA en el año 1993.**

# L'ORÉAL

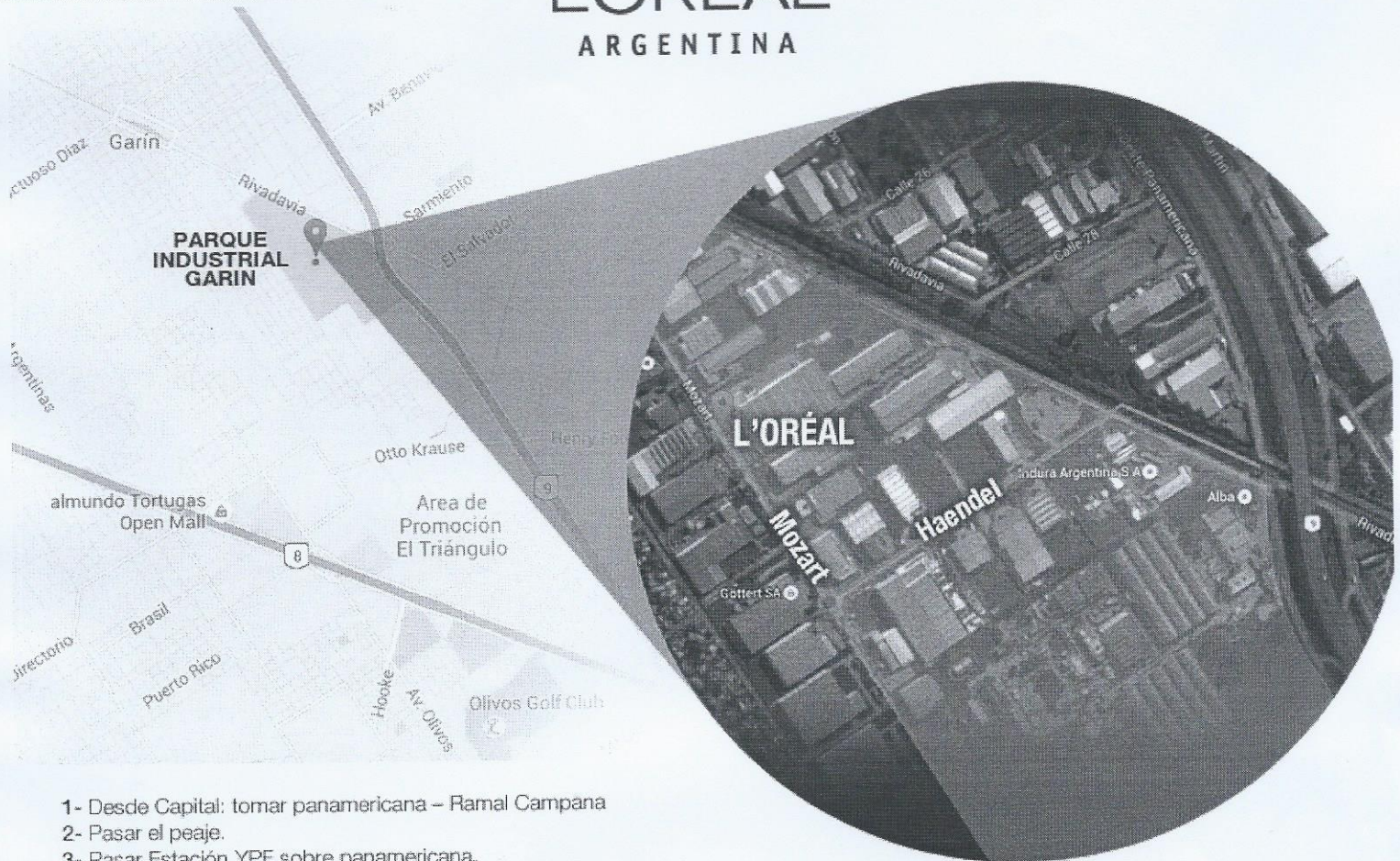
## ARGENTINA

Realizó un posdoctorado en Virología en la Universidad de California en San Francisco (1994-1999) estudiando los mecanismos moleculares del virus de la poliomielitis. Luego trabajó en la empresa Biotecnológica ViroLogic (en USA) en el desarrollo de ensayos fenotípicos para los virus VIH, y hepatitis B y C (2000-2001).

**Regresó a la Argentina a fines del año 2001 para incorporarse al Instituto Leloir, donde creó el primer laboratorio de Virología Molecular.** Cabe destacar que desde el año 2005 al 2011 fue International Research Scholar del Howard Hughes Medical Institute. Actualmente es Investigadora Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Editora Asociada de la revista PLoS Pathogens y miembro del Editorial Board de la revista Virology.

# L'ORÉAL

ARGENTINA



- 1- Desde Capital: tomar panamericana – Ramal Campana
- 2- Pasar el peaje.
- 3- Pasar Estación YPF sobre panamericana.
- 4- Después del segundo puente "peatonal" que pasa sobre la panamericana se abre una bajada sobre tu derecha KM 36 – Cartel Azul PARQUE INDUSTRIAL GARIN.
- 5- Pasar por debajo de la Panamericana hacia el lado oeste.
- 6- Entrar al Parque industrial Garín.
- 7- Doblar hacia la izquierda en la 1er. cuadra (calle Haendel).
- 8- Se llega a una rotonda, doblar obligatoriamente sobre la derecha (calle Mozart).
- 9- Quinta fábrica sobre mano derecha.